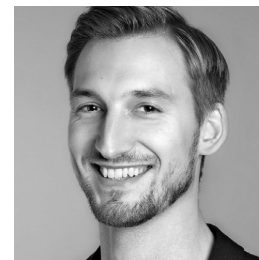


Manuel Menke
Section of Media Studies
Department of Communication
Postal address:
Karen Blixens Plads 8
14-4-19
2300
København S
Email: manuel.menke@hum.ku.dk
Web: <http://www.mef.ku.dk/>



Work

10/2020 - now
Assistant Professor (tenure track)
Department of Communication
Section of Media Studies
University of Copenhagen, Denmark

11/2018 – 09/2020
Assistant Professor (Akademischer Rat a. Z.)
Department of Media and Communication (IfKW)
Ludwig-Maximilians-University (LMU), Munich, Germany

11/2011 – 11/2018
Research Assistant & Ph.D.
Department of Media, Knowledge and Communication (imwk)
University of Augsburg, Germany

04/2011 – 07/2011
Research Assistant
Department of Reading and Media Research at the Reading Foundation, Mainz, Germany

Education

01/2013 - 10/2017
Dissertation at the Department of Media, Knowledge and Communication (imwk)
University of Augsburg, Germany
Topic: "Media nostalgia in digital public spheres. On collective coping with media and social change" (in German)

10/2004 – 02/2011
Magister Artium (M.A.) in Media and Communication Studies and Political Science
Johannes Gutenberg-University Mainz and Otto-Friedrich-University Bamberg, Germany

Research outputs

2023

Menke, M. (2023). Geschichtsjournalismus. In *Journalistikon: Das Wörterbuch der Journalistik* Herbert von Halem Verlag. <https://journalistikon.de/geschichtsjournalismus/>

Simunjak, M., & Menke, M. (2023). Workplace well-being and support systems in journalism: Comparative analysis of Germany and the United Kingdom. *Journalism*. <https://doi.org/10.1177/14648849221115205>

2022

Menke, M., & Birkner, T. (2022). Digitales Erinnern: Eine Synthese anhand der analytischen Kategorien Speichern, Datafizierung, Vernetzung und Affektivität. In *Handbuch Kommunikationswissenschaftliche Erinnerungsforschung: Grundlagen – Arbeitsfelder – Perspektiven* (pp. 495-516). DeGruyter. <https://doi.org/10.1515/9783110629743-024>

Menke, M., & Grittmann, E. (2022). Mediatisiertes Erinnern und seine Öffentlichkeiten. In *Handbuch Kommunikationswissenschaftliche Erinnerungsforschung: Grundlagen – Arbeitsfelder – Perspektiven* (pp. 71-94). DeGruyter. <https://doi.org/10.1515/9783110629743-003>

2021

Menke, M., & Wulf, T. (2021). The Dark Side of Inspirational Past: An Investigation of Nostalgia in Right-Wing Populist Communication. *Media and Communication*, 9(2), 237–249.

Wagner, A. J. M., Kinnebrock, S., & Menke, M. (2021). Vulnerabilität am Lebensende: Mediale Debatten und lebensweltliche Vorstellungen. *Medien und Zeit*, 36(2), 25-35.

2020

Wagner, A. J. M., Menke, M., Kinnebrock, S., & Drakova, M. (2020). Care in den Medien: Gesundheitliches Vorausplanen und Care am Lebensende in der massenmedialen Berichterstattung. In A. Bauer, F. Greiner, S. Krauss, M. Lippok, & S. Peuten (Eds.), *Rationalitäten des Lebendigen: Interdisziplinäre Perspektiven auf Sterben, Tod und Trauer* (1 ed., pp. 63-84). Nomos Verlagsgesellschaft. <https://doi.org/10.5771/9783748901259>

Menke, M., Wagner, A. J. M., & Kinnebrock, S. (2020). Communicative Care in Online Forums: How Burdened Informal Caregivers Seek Mediated Social Support. *International Journal of Communication*, 2020(14), 1662–1682.

Pentzold, C., & Menke, M. (2020). Conceptualizing the Doings and Sayings of Media Practices: Expressive Performance, Communicative Understanding, and Epistemic Discourse. *International Journal of Communication*, 2020(14), 2789-2809.

Menke, M., Kinnebrock, S., & Wagner, A. J. M. (2020). Ethikdebatten im Gesundheitsbereich: Eine qualitative Inhaltsanalyse von TV-Sendungen über den Umgang mit dem Lebensende. *ComSoc Communicatio Socialis*, 53(3), 337-349. <https://doi.org/10.5771/0010-3497-2020-3-1>

Schwarzenegger, C., & Menke, M. (2020). Who Are the New Men in Grey? Making Sense of Time, Time-Theft and Temporal Autonomy in the (Non)Use of Digital Media. In A. Kaun, C. Pentzold, & C. Lohmeier (Eds.), *Making Time for Digital Lives: Beyond Chronotopia* (1 ed., pp. 63-81). Rowman & Littlefield Publishers.

2019

Menke, M. (2019). Das Erinnern an Musik und seine soziale Bedeutung in von Medien durchdrungenen Gesellschaften. *Medien Altern*, 15, 7-18.

Menke, M., Kinnebrock, S., Kretschmar, S., Aichberger, I., Broersma, M., Hummel, R., Kirchhoff, S., Prandner, D., Ribeiro, N., & Salaverria, R. (2019). Insights from a comparative study into convergence culture in European newsrooms. *Journalism Practice*, 13(8), 946-950. <https://doi.org/10.1080/17512786.2019.1642133>

Menke, M. (2019). *Mediennostalgie in digitalen Öffentlichkeiten: Zum kollektiven Umgang mit Medien- und Gesellschaftswandel*. (1 ed.) Herbert von Halem Verlag.

Menke, M. (2019). Multimedia Journalism. In T. P. Vos, & F. Hanusch (Eds.), *The International Encyclopedia of Journalism Studies* (pp. 1-9). Wiley-Blackwell. <https://doi.org/10.1002/9781118841570.iejs0180>

Menke, M., & Schwarzenegger, C. (2019). On the relativity of old and new media: A lifeworld perspective. *Convergence*, 25(4), 657-672. <https://doi.org/10.1177/1354856519834480>

Menke, M., & Niemeyer, K. (2019). Retro, Vintage, Nostalgie. In K. Lobinger (Ed.), *Handbuch Visuelle Kommunikationsforschung* (pp. 83-100). Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-658-06738-0_36-1

2018

Menke, M. (2018). "Diese positive Resonanz" - Mediennostalgie im Umgang mit Medien- und Gesellschaftswandel in digitalen Erinnerungsgemeinschaften. In *Vernetzung. Stabilität und Wandel gesellschaftlicher Kommunikation* (pp. 168-187). Herbert von Halem Verlag. Schriftenreihe der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft Vol. 45

Menke, M., Kinnebrock, S., Kretzschmar, S., Aichberger, I., Broersma, M., Hummel, R., Kirchhoff, S., Prandner, D., Ribeiro, N., & Salaverria, R. (2018). Convergence Culture in European Newsrooms: Comparing editorial strategies for cross-media news production in six countries. *Journalism Studies*, 19(6), 881-904. <https://doi.org/10.1080/1461670X.2016.1232175>

Menke, M., & Kalinina, E. (2018). Reclaiming Identity: GDR Lifeworld Memories in Digital Public Spheres. In N. Maurantonio, & D. W. Park (Eds.), *Communicating Memory & History* (1 ed., pp. 243-260). Peter Lang.

2017

Menke, M. (2017). Hate Speech, Liebe, Nostalgie: Geteilte Gefühle der Sehnsucht in digitalen Erinnerungsgemeinschaften. *ComSoc Communicatio Socialis*, 50(3), 355-359.

Menke, M. (2017). Seeking Comfort in Past Media: Modeling Media Nostalgia as a Way of Coping With Media Change. *International Journal of Communication*, 2017(11), 626-646.

2016

Kalinina, E., & Menke, M. (2016). Negotiating the past in hyperconnected memory cultures: Post-Soviet nostalgia and national identity in Russian online communities. *International Journal of Media Cultural Politics*, 12(1), 59-74. https://doi.org/10.1386/macp.12.1.59_1

Menke, M., & Kinnebrock, S. (2016). Würde bis zum Schluss? Mediale Konzeptionen von Würde im Diskurs über Sterbehilfe. *Medien Altern*, 8, 32-46.

2015

Hallermayer, M., Menke, M., & Kinnebrock, S. (2015). Ist Content King? Zur Bedeutung neuer Content-Formate. In T. Breyer-Mayländer (Ed.), *Vom Zeitungsverlag zum Medienhaus: Geschäftsmodelle in Zeiten der Medienkonvergenz* (1 ed., pp. 53-60). Springer Gabler, Wiesbaden. https://doi.org/10.1007/978-3-658-04100-7_5